1. \*\*Tren Penjualan Berdasarkan Tahun\*\*: Apakah ada tren penjualan yang dapat diidentifikasi dari tahun ke tahun? Apakah ada peningkatan atau penurunan dalam penjualan kendaraan tertentu dari waktu ke waktu?

2. \*\*Pengaruh Fitur Kendaraan terhadap Harga Jual\*\*: Apakah ada korelasi antara fitur-fitur kendaraan (misalnya, tahun pembuatan, jenis bahan bakar, transmisi, jumlah pemilik sebelumnya, dll.) dan harga jualnya? Apakah ada fitur yang memiliki pengaruh signifikan terhadap harga jual?

3. \*\*Perbandingan Performa Berdasarkan Merek\*\*: Bagaimana performa penjualan untuk setiap merek kendaraan? Apakah ada merek yang lebih diminati daripada yang lain? Apakah ada merek yang memiliki harga jual rata-rata yang lebih tinggi atau lebih rendah?

4. \*\*Segmentasi Pasar Berdasarkan Tipe Penjual\*\*: Bagaimana penjualan berbeda antara penjual individu dan dealer? Apakah ada perbedaan harga atau preferensi kendaraan antara kedua tipe penjual ini?

5. \*\*Pengaruh Jarak Tempuh terhadap Harga Jual\*\*: Apakah terdapat korelasi antara jumlah kilometer yang sudah ditempuh oleh kendaraan dengan harga jualnya? Apakah pembeli cenderung mengutamakan kendaraan dengan jarak tempuh yang lebih rendah?

6. \*\*Analisis Kinerja Model Tertentu\*\*: Bagaimana kinerja penjualan untuk model-model tertentu? Apakah ada model kendaraan yang lebih populer atau memiliki permintaan yang lebih tinggi daripada yang lain?

7. \*\*Pengaruh Jumlah Kursi terhadap Harga Jual\*\*: Apakah jumlah kursi pada kendaraan memiliki pengaruh signifikan terhadap harga jualnya? Apakah kendaraan dengan jumlah kursi lebih banyak cenderung memiliki harga jual yang lebih tinggi?

8. \*\*Analisis Rentang Harga\*\*: Bagaimana persebaran harga jual kendaraan? Apakah ada rentang harga tertentu yang paling umum atau paling diminati oleh pembeli?